



MANUAL DO ASSOCIADO

CINEMA DO BRASIL

2019



O que é o Cinema do Brasil

O programa **Cinema do Brasil (CdB)** surgiu em 2006, iniciativa do então presidente do SIAESP - Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo, André Sturm, que recebeu o apoio da **Apex-Brasil** - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, ligada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio. Atualmente, também são nossos parceiros o Departamento Cultural do Ministério das Relações Exteriores e a ANCINE – Agência Nacional do Cinema.

O **Cinema do Brasil** tem por objetivo ampliar a participação do audiovisual brasileiro no mercado internacional, oferecendo às cerca de 180 empresas associadas apoio logístico e estratégico para que elas possam realizar coproduções e abrir mercados para a distribuição da sua produção, valorizando assim a imagem da indústria cinematográfica nacional no exterior.

Atividades

O programa **Cinema do Brasil** participa e organiza diferentes tipos de ação para fomentar a indústria cinematográfica brasileira. Seguem as suas características:

Festivais Internacionais / Mercados Internacionais

A participação do **Cinema do Brasil** consiste em apoiar as empresas associadas e promover ações estratégicas na pré-produção e durante os eventos. Para tal, possibilitamos:

- Organização internacional e produção de encontros de coprodução internacional, principalmente em grandes mercados realizados nos maiores festivais de cinema, como o *Marché du Film – Festival de Cannes*, *European Film Market – Berlinale*, *American Film Market*, *Ventana Sur*, dentre outros;
- Divulgação estratégica e promoção de material gráfico no espaço do Cinema do Brasil nos eventos (em determinados mercados temos um stand ou uma sala para os associados);



- Elaboração de catálogos, boletins, flyers e folders com informações sobre as empresas associadas, seus filmes e projetos a serem distribuídos e promovidos nos mercados internacionais;
- Patrocínio e produção dos anúncios publicitários sobre os filmes das empresas associadas para as revistas internacionais que circulam nos grandes festivais e mercados: Screen International, The Hollywood Reporter, Variety, Le Film Français, dentre outras.
- Negociação internacional, organização, produção e patrocínio das exibições dos filmes das empresas associadas nas sessões de mercado nos festivais internacionais (Market Screening).

Central de Informação

Atualmente uma das questões mais sensíveis ao mercado audiovisual brasileiro é a disponibilidade de informações sobre o mesmo. Existe uma defasagem na sistematização das informações sobre o cinema brasileiro e sua relação com o mercado internacional. O programa **Cinema do Brasil**, ao observar essa questão, está atualmente desenvolvendo um núcleo de inteligência, com o objetivo de disponibilizar esse conteúdo tanto para os produtores brasileiros, quanto para os agentes de mercado interessados em conhecer melhor o cenário nacional.

Encontros de Coprodução

Essas ações consistem em viabilizar a presença de produtores, investidores, distribuidores internacionais nos encontros de coprodução no Brasil, levando brasileiros para encontrá-los em um dos países-alvo. Neste caso, facilitamos com:

- Organização do encontro;
- Desconto para associados se houver taxa de inscrição;



- Presença em todos os catálogos que forem feitos para o evento em questão;
- Inclusão de material promocional no espaço do programa **Cinema do Brasil**.

Cursos/Palestras/Workshops no Brasil

O **Cinema do Brasil** realiza periodicamente cursos com temas variados dentro do âmbito do audiovisual. Os palestrantes ou professores, brasileiros e/ou estrangeiros, são sempre especialistas nos temas propostos.

Os cursos e palestras de capacitação são elaborados a partir da experiência do **Cinema do Brasil** em levar delegações de produtores, diretores, agentes de venda e distribuidores brasileiros aos principais mercados internacionais de cinema - ambientes altamente profissionais e competitivos, exigindo de todos os *players* envolvidos muita habilidade para fechar bons negócios. Nesses eventos, oferecemos:

- Desconto para associados, se houver taxa de inscrição;
- Presença em todos os catálogos que forem feitos para o evento em questão.

Laboratórios internacionais

O **Cinema do Brasil** faz parcerias com diversos festivais internacionais e, associados eles, alguns laboratórios de criação, produção, desenvolvimento de roteiros, primeiro corte, entre outros. Essas iniciativas são extremamente importantes para a indústria audiovisual brasileira, no auxílio aos nossos associados com diferentes tipos de suportes, dependendo da parceria com o festival, podem ser, por exemplo, referente às despesas de participação e taxa de inscrição. Entre os laboratórios parceiros, destacamos: Rotterdam Lab, Torino Film Lab, EAVE - European Audiovisual Entrepreneurs e EAVE Puentes- PUENTES Europe/Latin America Co-Production Workshop.



Apoio à Distribuição

O Prêmio de Apoio à Distribuição é um programa que visa dar aporte à exibição de filmes brasileiros em salas de cinema internacionais, o qual deve ser utilizado para cobrir os custos de P&A (*Print and Advertising*) para o lançamento.

Idealizado pelo **Cinema do Brasil** em 2009, o programa é viabilizado por meio de uma parceria com a Apex-Brasil e com o Ministério das Relações Exteriores.

A distribuidora que tiver interesse em lançar um filme brasileiro, cujos direitos sejam de uma das empresas associadas ao **Cinema do Brasil**, pode se inscrever para o processo de seleção. É necessário enviar:

- uma cópia do contrato de distribuição;
- currículo do distribuidor;
- orçamento estimado de aplicação do recurso, mais 50% de contrapartida do próprio distribuidor;
- plano de P&A.

Uma comissão especializada selecionará 10 projetos e os vencedores receberão, individualmente, um prêmio de até US\$ 15 mil, que deverá ser aplicado de acordo com o plano apresentado.

Após a seleção, um contrato é firmado entre o distribuidor e o **Cinema do Brasil**, depois disso, o distribuidor premiado terá seis meses para lançar o filme e prestar contas. Somente, mediante a apresentação dessa documentação, o distribuidor receberá a segunda metade da verba.

Apoio ao Agente de Venda

Considerando a importância de gerar mais visibilidade e oportunidades para comercialização dos filmes brasileiros na seleção oficial dos festivais internacionais de cinema, o **Cinema do Brasil** oferece, desde 2013, o apoio aos agentes de vendas, que trabalham com filmes brasileiros produzidos por empresas associadas ao programa **Cinema do Brasil**, e com filmes



selecionados para festivais como Berlim, Cannes, Locarno, Veneza, São Sebastião, e mais recentemente, em 2019, o Festival de Sundance.

Recebem suporte para as despesas com a promoção do filme no festival para o qual foi selecionado: cópias, produção de anúncios publicitários, cartaz oficial, flyers de divulgação e viagem da equipe do filme.

Como se associar

Para participar das ações do programa **Cinema do Brasil** e receber todos os seus comunicados e estudos, é necessário tornar-se uma empresa associada e estar registrada na ANCINE.

O **Cinema do Brasil** oferece duas categorias para associação:

Categoria Ouro: permite ao associado participar de todas as atividades do programa, após 3 meses de carência. Os benefícios exclusivos desta categoria são:

- bolsas oferecidas para laboratórios como o Torino Film Lab, Rotterdam Lab e EAVE;
- sessões de market screenings nos mercados de Berlim e Cannes.

Esta categoria também garante preferência de vaga, caso sejam limitadas, em todas as demais atividades promovidas pelo programa.

Categoria Prata: indicada para produtoras que estejam iniciando seu processo de internacionalização e que ainda não estejam aptas para arcar com os custos de associação na Categoria Ouro.

- permite a participação nas ações promovidas pelo **Cinema do Brasil**, sujeita à disponibilidade de vagas e respeito à preferência dada aos associados da Categoria Ouro, com exceção das bolsas oferecidas para laboratórios como o Torino Film Lab, Rotterdam Lab e EAVE;
- sessões de *market screenings* nos mercados de Berlim e Cannes, benefícios exclusivos da Categoria Ouro.



Categoria Novo Associado: O **Cinema do Brasil** oferece um desconto promocional para as empresas que nunca se associaram ao programa. Em 2019, o valor da anuidade é de **R\$1.000,00** (mil reais).

Após um ano (1 ano) de vigência, caso a empresa ainda esteja em atividade no mercado, será possível renovar a associação, passando à Categoria Ouro ou Categoria Prata (desde que a empresa tenha participado de pelo menos duas atividades organizadas pelo **Cinema do Brasil** durante o ano anterior à renovação), pelo valor reajustado no período de renovação.

Após a confirmação da associação pelo programa **Cinema do Brasil**, a empresa deverá cumprir um período de 03 (três) meses de carência, ou seja, não poderá participar de nenhuma atividade descrita acima.

Caso o novo associado desejar participar de alguma ação imediatamente à formalização, haverá um custo de R\$ 870,00 (Oitocentos e setenta reais) relativo a esse período de carência e equivalente ao valor de 3 meses de mensalidade, valor este reajustado anualmente.

Confira o passo a passo a seguir para se associar:

- 1- Preencher o Termo de Adesão (disponível no site do **Cinema do Brasil**)
- 2- Preencher os Dados da Empresa (disponível no site do **Cinema do Brasil**)
- 3- Enviar os arquivos para o e-mail: atendimento@siaesp.org.br
- 4- Enviar 03 (três) vias do Termo de Adesão preenchido e assinado A/C **Cinema do Brasil**, para o endereço: Avenida Paulista, 1313 - 9º andar conj. 901 - CEP: 01311-000 São Paulo - SP – Brasil.
- 5- Somente depois de receber a documentação completa, por e-mail e pelos Correios, a empresa será cadastrada no quadro de associados e informada sobre a sua associação através do e-mail indicado no arquivo Dados da Empresa.



Mensalidades

Em 2019, o valor da mensalidade do programa **Cinema do Brasil** é de R\$ 290,00 (duzentos e noventa reais por mês). Confira abaixo a tabela de preços das anuidades de cada uma das categorias:

Tabela de Preços - 2019

Categoria Ouro: R\$ 3.480,00/ ano

Categoria Prata: R\$ 1.200,00/ ano

Categoria Novo Associado: R\$ 1.000,00/ano

As empresas que já são associadas ao Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo (SIAESP) têm um desconto especial sobre a mensalidade do **Cinema do Brasil**, que no ano de 2019, é de R\$ **232,00** (cento e trinta e dois).

Caso a empresa associada se tornar **inadimplente**, terá seus direitos suspensos até regularizar sua situação. Caso deixe de efetuar três pagamentos seguidos, será automaticamente excluída do programa **Cinema do Brasil**, sendo rescindido o contrato, com a perda de todos os direitos. Para se associar novamente, estará sujeita à carência de três meses para participar de qualquer ação, além de ser obrigada a quitar com as mensalidades que deixou pendentes.

OBS: OS VALORES DAS MENSALIDADES/ANUIDADES SERÃO REAJUSTADOS ANUALMENTE.

Prestação de Contas

Após a participação da empresa associada nos eventos do **Cinema do Brasil**, será **obrigatório** enviar a prestação de contas de acordo com o tipo de ação e o formulário solicitado para preenchimento:

- Pesquisa Pós-Evento: informando os resultados alcançados, contatos realizados, perspectivas de futuros negócios, número de visitantes, etc.



- Relatório Financeiro, informando as despesas realizadas, tais como: comprovantes de embarque, hospedagens (caso a empresa se hospede por meios próprios), alimentação, transporte, telefone, internet, produção de material promocional, cópias dos comprovantes dos gastos (notas fiscais, faturas, recibos), etc.

IMPORTANTE: são válidas somente as notas fiscais referentes à alimentação, transporte (aéreo, táxi, ônibus, metrô), telefone e internet na cidade em que o evento foi realizado. Não serão aceitos os comprovantes de outras localidades.

Nenhuma das despesas acima descritas serão reembolsáveis. A contrapartida é de extrema importância para a continuidade das ações do programa **Cinema do Brasil**, pois representa o investimento que os empresários do setor fazem nas ações promovidas pelo programa fomentadas pelo nosso financiador (APEX).

Dúvidas frequentes

1. **Sou associado ao Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo (SIAESP). Tenho desconto para me associar ao programa Cinema do Brasil?**

Sim, as empresas associadas ao SIAESP têm um desconto especial nas mensalidades do programa **Cinema do Brasil**.

2. **Ao me associar ao programa Cinema do Brasil já terei direito de participar das ações e convocatórias para festivais e mercados?**

Logo após assinar o Termo de Adesão, o novo associado deverá cumprir três meses de carência. Se quiser participar das ações vigentes dentro desse período, será obrigatório pagar o valor correspondente a três mensalidades anteriores à associação, mais a taxa de participação do evento.

3. **O que acontece se a empresa deixar de pagar as mensalidades?**

A empresa terá seus direitos suspensos até regularizar esta situação. Caso deixe de efetuar três pagamentos seguidos, **será automaticamente excluída do programa**



Cinema do Brasil, sendo rescindido o contrato, com a perda de todos os direitos. Para se associar novamente, a empresa estará sujeita à carência de três meses para participar de qualquer ação, além de ser obrigada a quitar com as mensalidades que deixou pendentes ao se desassociar.

4. Existe um período mínimo obrigatório para manter a associação com o programa Cinema do Brasil?

Sim, uma vez que o contrato for devidamente recebido pelo SIAESP, fica estabelecida a associação da empresa e esta deve permanecer associada pelo período mínimo de um ano da data do contrato assinado. Caso deseje interromper o vínculo, a empresa pagará ao SIAESP, **a título de multa, o valor de US\$ 1.000,00 (mil dólares americanos)**, na cotação do dia em que for comunicado o cancelamento.

5. Como faço para efetuar a inscrição nos eventos das convocatórias abertas?

Todas as convocatórias são enviadas por e-mail e a inscrição é realizada no nosso site (www.cinemadobrasil.org.br). Logo após a confirmação da associação no programa **Cinema do Brasil**, a empresa receberá uma carta de boas-vindas e deverá fazer o seu cadastro na Área dos Associados, no site, para receber Login e Senha próprios. As convocatórias abertas estarão disponíveis na seção de Agenda, na qual é possível fazer o download do formulário de inscrição, o envio do arquivo preenchido e também a emissão do boleto relativo à taxa de participação. Somente os associados que estiverem em dia com as mensalidades do programa poderão participar das convocatórias.

6. Depois de efetuada a inscrição da empresa em algum evento ou ação, há cobrança de multa em caso de desistência?

A empresa poderá desistir de participar do evento até 30 dias antes da realização do mesmo ou antes que as passagens aéreas sejam emitidas. Após este prazo e até a data de início do evento, pagará ao SIAESP, **a título de multa, o valor de US\$ 1.000,00 (mil dólares americanos)**, na cotação do dia em que foi verificada a desistência, e deverá



também reembolsar o SIAESP de todos os custos que a entidade tenha, eventualmente, assumiu em função da participação da empresa no evento.

7. Após a realização dos eventos, é necessário fornecer algum documento ou relatório referente à prestação de contas?

Sim, **obrigatoriamente**, empresa deverá entregar os seguintes documentos:

- Pesquisa pós-evento informando os resultados alcançados, contatos realizados, perspectivas de futuros negócios, número de visitantes, etc., em até 15 (quinze) dias após o término do evento;
- Relatório Financeiro informando as despesas realizadas com o evento tais como: comprovantes de embarque, hospedagens (caso a empresa se hospede por meios próprios), alimentação, transporte, telefone, internet, produção de material promocional, anexando cópias dos comprovantes dos gastos (notas fiscais, faturas, recibos), em até 15 (quinze) dias após o término do evento.

Caso a empresas não entregar esses documentos no prazo estabelecido, não poderá participar da próxima ação do CdB, pois esta prestação de contas e informações são fundamentais para a prestação de contas do CdB junto à Apex-Brasil.