



## **MANUAL DO ASSOCIADO**

## **CINEMA DO BRASIL 2020**



## O que é o Cinema do Brasil

O programa **Cinema do Brasil (CdB)** surgiu em 2006, iniciativa do então presidente do SIAESP - Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo, André Sturm, que recebeu o apoio da Apex-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, na época ligada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio. Atualmente contamos com apoios pontuais para nossas ações.

O **Cinema do Brasil** tem por objetivo ampliar a participação do audiovisual brasileiro no mercado internacional, oferecendo às empresas associadas apoio logístico e estratégico para participação em festivais e mercados, criando oportunidades de networking, incentivando coproduções, e abrindo mercados para a distribuição dos filmes produzidos, valorizando assim a imagem da indústria cinematográfica nacional no exterior.

## ATIVIDADES

Para cumprir seus objetivos, o programa **Cinema do Brasil** realiza diferentes tipos de ação :

### 1. Festivais Internacionais / Mercados Internacionais

A participação e apoio do **Cinema do Brasil** consistem em:

- Incentivar as empresas associadas a submeter seus filmes em festivais internacionais, divulgando o período e processo de inscrição para os filmes e negociando quando possível isenção ou descontos no pagamento da taxa de inscrição, através de acordos feitos com os Festivais.
- Disponibilizar um espaço físico (estande) nos maiores mercados (Berlim, Cannes e Buenos Aires, por exemplo), para promoção de filmes brasileiros de associados, e também para reuniões e encontros de associados com players internacionais.
- Em outros mercados menores onde não se justifica a presença de um estande, a equipe do Cinema do Brasil se faz presente para apoiar e acompanhar a participação dos associados no mercado e de seus filmes na seleção oficial dos Festivais.
- Divulgação estratégica e promoção dos filmes dos associados no espaço (estande) do Cinema do Brasil nos eventos internacionais.

- Produção e distribuição de material promocional nos eventos internacionais dos quais o Cinema do Brasil participa:
  - catálogo com informações sobre os produtores associados presentes no mercado, seus filmes e projetos a serem divulgados;
  - flyers com informações sobre os filmes dos associados presentes na seleção oficial e em sessões de mercado;
  - anúncios em revistas especializadas de mercado com informações promovendo os filmes dos associados presentes na seleção oficial e em sessões de mercado;
  
- Facilitar a participação das produtoras associadas nos mercados internacionais, oferecendo credenciais com valores subsidiados e descontos para alavancar o número de profissionais presentes nos eventos.
- Estimular a circulação dos filmes das associadas nos mercados internacionais e aumentar a visibilidade dos filmes disponíveis para comercialização, oferecendo sessões de mercado (market screening) com valores subsidiados e descontos.
- Organização de eventos que incentivem a internacionalização dos filmes e projetos de nossos associados. Através de parcerias com Festivais e instituições de diferentes países, o **Cinema do Brasil** organiza eventos de networking e encontros de coprodução, criando oportunidades de encontro entre produtores brasileiros e estrangeiros, incentivando a coprodução, e facilitando o contato entre os profissionais brasileiros e os mais importantes players do mercado internacional, que estão presentes na cidade por ocasião do evento.
- Agenda intensa de **reuniões da equipe do Cinema do Brasil** com programadores de festivais, instituições parceiras, agentes de vendas e distribuidores, com o objetivo de identificar oportunidades, reforçar parcerias e aumentar as possibilidades de negócios no mercado internacional para as empresas associadas.

## 2. Consultoria Internacional

O **Cinema do Brasil** oferece consultoria internacional, pontualmente, durante para os grandes mercados dos grandes festivais: preparação para participar dos mercados, informações sobre oportunidades em Festivais internacionais, Fundos de Investimento e outras dicas importantes para os associados.



### **3. Cursos/Palestras/Workshops no Brasil**

O **Cinema do Brasil** realiza periodicamente cursos com temas variados dentro do âmbito do audiovisual. Os palestrantes ou professores, brasileiros e/ou estrangeiros, são sempre especialistas nos temas propostos.

Os cursos e palestras de capacitação são elaborados a partir da experiência do **Cinema do Brasil** em levar delegações de produtores, diretores, agentes de venda e distribuidores brasileiros aos principais mercados internacionais de cinema - ambientes altamente profissionalizados e competitivos, exigindo de todos os *players* envolvidos muita habilidade para fechar bons negócios.

### **4. Parcerias**

O **Cinema do Brasil** faz parcerias com diversas instituições e festivais nacionais e, através destas parcerias, obtém facilidades e descontos em laboratórios, workshops, cursos e afins, nas áreas de criação, produção, desenvolvimento de roteiros, primeiro corte, entre outros.

## **COMO SE ASSOCIAR**

Para participar das ações do programa **Cinema do Brasil** e utilizar os serviços e benefícios oferecidos descritos acima é necessário inicialmente tornar-se uma empresa associada e estar registrada na ANCINE.

Em 2020, os valores de associação são:

#### **Categoria Plena**

Para se associar ao Programa Cinema do Brasil, o valor integral é de R\$3.480,00 (três mil quatrocentos e oitenta reais). Este valor refere-se à **Categoria Plena** e pode ser parcelado em até 12x de R\$290,00 (duzentos e noventa reais).

Nossas condições especiais de pagamento, são:

10% de desconto: R\$3.132,00 (três mil, cento e trinta e dois reais), para parcelar em até 3x de R\$1.044,00 (um mil e quarenta e quatro reais).



20% de desconto: R\$ 2.784,00 (dois mil, setecentos e oitenta e quatro reais), para pagamento à vista ou em até 12x de 232,00 (duzentos e trinta e dois reais), para empresas que já são associadas ao SIAESP - Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo e encontram-se em situação regular.

Para adesão à Categoria Novos Associados

50% de desconto, sobre o valor integral: R\$ 1.740,00 (um mil setecentos e quarenta reais), na primeira anuidade para **Novos Associados** .

No segundo ano o desconto é de 30%, equivalente a R\$ 2.436,00 (dois mil, quatrocentos e trinta e seis reais).

Atenção! Este desconto é para pagamento à vista e só é válido para empresas que nunca se associaram ao programa.

Após dois anos de vigência na Categoria Novos Associados, será possível renovar a associação passando à Categoria Plena, pelo valor reajustado no período de renovação.

Após a confirmação da associação pelo programa **Cinema do Brasil**, a empresa deverá cumprir um período de 03 (três) meses de carência, ou seja, não poderá participar de nenhuma atividade descrita anteriormente.

Caso o novo associado tenha interesse em participar de alguma ação imediatamente à formalização, haverá um custo de R\$ 870,00 (oitocentos e setenta reais), relativo a esse período de carência e equivalente ao valor de 3 meses de mensalidade, valor este reajustado anualmente.

As mensalidades tem vencimento todo dia 20 do mês.

Os valores das mensalidades/anuidades serão reajustados anualmente.

Caso a empresa associada se tornar **inadimplente**, terá seus direitos suspensos até regularizar sua situação. Caso deixe de efetuar três pagamentos seguidos, será automaticamente excluída do programa **Cinema do Brasil**, sendo rescindido o contrato, com a perda de todos os direitos. Para se associar novamente, estará sujeita à carência de três meses para participar de qualquer ação.

Uma vez confirmada a associação, a empresa deve permanecer associada pelo período mínimo de 01 ano, a



contar da data de assinatura do contrato. Caso deseje interromper o vínculo antes dos 12 meses, o ASSOCIADO pagará ao SIAESP, a título de multa, o valor referente a 20% do restante contrato, para que se feche a anuidade.

Para os ASSOCIADOS com mais de um ano de contrato assinado, o cancelamento do mesmo deve ser informado com 30 dias de antecedência, ou será aplicado, a título de multa, o valor de uma nova mensalidade.

#### **Confira o passo a passo a seguir para se associar:**

- Preencher o Cadastro com os dados da empresa
- Preencher e assinar o Termo de Adesão
- Enviar os arquivos digitalizados para o e-mail: [atendimento@siaesp.org.br](mailto:atendimento@siaesp.org.br)
- Enviar os documentos originais (1 via do Cadastro com os dados da empresa e 2 vias do Termo de Adesão) para o seguinte endereço:

Av. Paulista, 1313 – Conj. 901 – 9º andar – Cerqueira César – CEP: 01311-000 – São Paulo/SP.

Somente depois de receber a documentação completa (digitalizada por e-mail e original por correio) e o pagamento, a empresa será cadastrada no quadro de associados e informada sobre a sua associação através do e-mail indicado no Cadastro.

#### **Prestação de contas e obrigações dos associados**

Após a participação da empresa associada nos eventos do **Cinema do Brasil**, será **obrigatório** enviar a prestação de contas de acordo com o tipo de ação e o formulário solicitado para preenchimento:

- Pesquisa de Avaliação Pós-Evento, informando os resultados alcançados, contatos realizados, perspectivas de futuros negócios, número de visitantes, etc.
- Relatório Financeiro, informando as despesas realizadas, tais como: comprovantes de embarque, hospedagens (caso a empresa se hospede por meios próprios), alimentação, transporte, produção de material promocional, cópias dos comprovantes dos gastos (notas fiscais, faturas, recibos), etc.

**Importante:** Nenhuma das despesas acima descritas serão reembolsáveis, mas a contrapartida apresentada é de extrema importância para a continuidade das ações do programa, pois representa o



investimento que os empresários do setor fazem nas ações promovidas pelo **Cinema do Brasil** e justificam o apoio dos patrocinadores.

Além das prestações de contas e relatórios de avaliação, é necessário que o associado faça atualização regular das informações de seus filmes em finalização e projetos em andamento. Estas informações são essenciais para o bom trabalho da equipe do Cinema do Brasil, quando do contato com festivais, agentes de vendas, distribuidores e outros parceiros, uma vez que o programa é reconhecido internacionalmente por seus 15 anos de existência em mercados internacionais e funciona como referência para os players internacionais, que buscam informações sobre novos talentos e novos trabalhos brasileiros disponíveis no mercado.

O não preenchimento do relatório de avaliação e/ou o não envio do relatório financeiro dentro dos prazos estabelecidos, acarretará na impossibilidade de participar de uma próxima ação do **Cinema do Brasil**.